



Lo sguardo nella vetrina

Real Time, azienda di servizi che affronta con creatività il "tempo reale"



di Carlo Sangalli (*)

Ivo e Matteo Volpi sono due fratelli che hanno da poco passato i quaranta. Con il padre, avviato architetto milanese, e una certa vena creativa che scorre in entrambi, una ventina di anni fa la loro strada sembrava segnata. Appena li si conosce un po' meglio, però, si capisce subito che la storia non poteva finire in modo così scontato.

Nel 1997, Ivo e Matteo, partendo dalla grafica e dalle tecniche che cominciavano a malapena a diffondersi negli studi architettonici, si sono reinventati una professione. Hanno creato Real Time, un gioiellino, una casa di produzione relativamente piccola (stabilmente vi lavorano meno di 15 persone), ma ormai decisamente affermata. Il loro business è la realizzazione di video, filmati e spot. I loro clienti sono tanti, ma soprattutto diversissimi tra loro: dai più piccoli ai più grandi, dai milanesi agli stranieri, dagli esperti ai neofiti. E i fratelli Volpi trattano tutti allo stesso modo: con passione, generosità creativa e tanto impegno, senza lasciarsi spaventare mai. Questo, probabilmente, significa davve-



ro il nome "Real Time": il coraggio e la bravura di avere tempismo, cavalcando il presente con il bello e con il cattivo tempo. Non a caso, ormai, per due volte, Real

Time ha già cambiato pelle: nel 2000, abbracciando e sviluppando la tecnologia 3D e, negli anni della crisi, integrando al proprio interno tutti i servizi di un'agenzia creativa, in modo da poter seguire il cliente in tutta la filiera della produzione video. Così, Ivo e Matteo non hanno tecnicamente una vetrina, ma meritano lo stesso uno sguardo più attento: sono un esempio

di quanto i servizi stiano cambiando la nostra economia davvero "in tempo reale".

(*) *Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza*

