

SPOT Grey Worldwide porta in televisione il nuovo *Ambi Pur Car*



Un'immagine della campagna

Da domenica prossima 30 gennaio sarà on air su reti **Mediaset** la nuova campagna per il lancio mondiale del nuovo profumo per auto **Ambi Pur Car**. Lo spot è stato realizzato, nei due formati 20 e 10 secondi, a livello internazionale da **Grey & Trace Barcellona** e nell'adattamento per l'Italia da **Grey Worldwide**, e pianificato da **Mindshare**. La versione da 20" ha funzione teaser e

si apre con il primo piano del tasto della chiusura interna di un'auto che vibra nervosamente, nel parcheggio di un centro commerciale. Appena una donna con il carrello della spesa apre la nuova confezione di **Ambi Pur Car**, la chiusura dell'auto si apre con uno scatto immediato, seguita da tutte le auto del parcheggio che si aprono generando suoni e luci tramite gli indicatori luminosi e acustici. A sottolineare che questa "trepidazione" in tutte le macchine presenti è stata provocata dal nuovo deodorante per auto, lo spot si chiude con il claim "la tua auto non aspettava altro". Durante lo stesso break pubblicitario, seguirà la versione da 10 secondi che si concentra invece sulle caratteristiche del prodotto, la cui novità consiste nel diffusore dal design originale e accattivante.

ADV

Gli *Ovetti* Disney on air con Chocolat

Sarà on air dal 30 gennaio, su **Italia1**, **Cartoon Network** e **Boomerang**, la campagna **Zaini Disney Ovetti**, con due 10" realizzati dal team di **Chocolat Productions**, **Daniele Ventura** e **Anna Lisa Mazzocchi**, rispettivamente executive producer e producer. Protagonisti i personaggi Paperino e Disney Princess, che presentano le sorprese contenute negli ovetti al cioccolato prodotti e distribuiti da Zaini SpA. È stato inoltre realizzato un 3d, a cura di **Matteo e Ivo Volpi** di **Real Time Group**.



Un frame dello spot

Centrale Media internazionale del Gruppo Publicis

ricerca

Media Research - rif MR

I candidati dovranno essere in grado di analizzare tutte le fonti di informazione disponibili su diversi mezzi, per trarne indicazioni utili ad ottimizzarne l'impiego in pianificazione

Si richiedono

Almeno due anni di esperienza maturati in analogo reparto all'interno di reparti di ricerca specializzati
Buona conoscenza statistica del marketing e della comunicazione
Approfondita conoscenza della lingua inglese

Sede di lavoro: Milano

Inviare curriculum al seguente indirizzo: **human.resources@resources.it**
citando il riferimento MR

Resources sarà coinvolta direttamente fin dalle prime fasi della selezione.
Inviare dettagliato curriculum con l'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del DLgs 196/03.
La Società assicura la massima riservatezza