



Principali uscite
(1 - 3 aprile)



Kick-Ass



Boris - il film



Hop

Box Office

25/27 marzo

Incasso totale
€ 6,641,756

1. Nessuno mi può ...
€ 1,518,384

2. Amici, amanti e ...
€ 691,303

3. Amici miei, come...
€ 559,885

[\(clicca qui per estendere l'elenco\)](#)

Dimensionalizzazione, è nel futuro del 3D



Ivo Volpi

Cinema e pubblicità al cinema hanno trovato nella tecnologia 3D un efficace strumento strategico di sviluppo e un volano per l'entusiasmo del pubblico, sempre in crescita. Ma pochi sanno che per un risultato veramente perfetto alla visione è necessario trasformare un girato in 2D piuttosto che realizzarlo direttamente in stereoscopia. Si chiama dimensionalizzazione:

dei vantaggi di questa tecnica ne parla Ivo Volpi, amministratore della casa di produzione Real Time, l'unica in Italia a offrire il servizio localmente, senza doversi avvalere della consulenza di strutture esterne all'estero.

Trasformare è meglio che girare direttamente in stereoscopia?

Chiunque affermi che il girato 3D

stereoscopico è migliore, non ha mai visto una "vera" dimensionalizzazione. Infatti, è l'unica tecnica che risolve le problematiche di allineamento verticale delle immagini e di gestione delle camere parallele, che risulta perfetta. Inoltre, con la trasformazione da 2D a 3D si ottengono dei risultati in termini di profondità dell'immagine che diversamente non si raggiungono. ▶

LA VOCE DELLA SALA I numeri della settimana.

Ecco i dati più significativi pubblicati questa settimana da Audimovie, riguardanti il mercato della pubblicità al cinema.

13/19 marzo	complessi	schermi	presenze
sipra	106	530	611.290
opus	61	606	747.500
moviemedia	209	903	785.082

Dati Audimovie

MovieMedia

PIÙ SALE PER LE VOSTRE PIANIFICAZIONI.

www.moviemedia.it

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXI n°058
venerdì 1 aprile 2011

p. 6

Bloomberg MARKETS

The financial magazine for
the world's most influential
audience

MEDIA
and
TRADE

www.mediaandtrade.com

► Cosa ne pensano a Hollywood di queste affermazioni?

Alcuni grandi registi come George Lucas da subito hanno preferito la dimensionalizzazione. Anche James Cameron, finalmente, si è convinto della bontà di questa tecnica dopo aver visto i risultati ottenuti per il documentario "Aliens of the deep".

Che vantaggi ci sono per la comunicazione pubblicitaria al cinema?

Il 3D garantisce una capacità di coinvolgimento straordinaria del pubblico, che le aziende stanno progressivamente apprezzando. E' una tecnica che rivoluzionerà la comunicazione al cinema in quanto permette di vedere nei cinema 3D o sui televisori 3D, tutti gli spot girati con il tradizionale monocamera.

Quali sono le prerogative che

la vostra struttura offre al mercato?

Ad oggi siamo gli unici a possedere le competenze per realizzare la trasformazione in 3D completamente in Italia, senza affidarci a società straniere con un comprensibile aggravio dei costi. In Europa, l'unica società in grado di fare questo lavoro si trova a Londra e peraltro fa fare le lavorazioni negli Stati Uniti. La nostra expertise è consolidata da otto anni di attività professionale in questo campo. Disponiamo di software e di script proprietari che abbiamo perfezionato in diversi anni di lavoro, ci permette di ottimizzare i processi ed i tempi di lavorazione, ricostruendo ad ogni frame la volumetria dei soggetti in scena e ricreando per ogni oggetto la profondità di campo con la sua prospettiva.

Esclusive La Honda CrossRunner 800 su Motociclismo di aprile

Esclusiva in copertina per il numero di aprile 2011 di Motociclismo, la Honda CrossRunner 800, una quattro cilindri votata al turismo che nasce sull'esperienza della VFR, una delle moto più rappresentative della casa giapponese. L'intervista del mese è dedicata a Vito Cicchetti, direttore generale Honda Italia, testimone diretto del terremoto in Giappone: il responsabile della filiale italiana racconta la sua esperienza nei giorni del drammatico sisma e la dignità di un popolo che non è stato piegato dalla tragedia. Il Test Team di Motociclismo prova in esclusiva, sulla pista di Adria, l'Aprilia Tuono V4 R APRC, la naked derivata dalla supersportiva che con Max Biaggi ha vinto lo scorso anno il campionato del



mondo Superbike. E si continua con il test dell'attesa quattro cilindri Suzuki GSR 750, la BMW R 1200 R, la Honda CBR600F. Il "turismo" di Motociclismo propone un itinerario in Svizzera, salendo i tornanti che portano al passo San Gottardo e un'escursione in Italia centrale, sulle strade bianche della val d'Orcia agli altipiani del Gran Sasso.

DM expo

[DIRECT & RELATIONSHIP MARKETING]

La prima fiera in Italia sulla comunicazione diretta, personalizzata e relazionale

INPRINTING

conference & exhibition

Il punto di riferimento per i professionisti della stampa digitale

OMNICOM

EXPO '11

IDEE, PRODOTTI E SERVIZI PER IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE

Idee, prodotti e servizi per il marketing e la comunicazione



Un luogo dove confrontarsi e costruire business

CONTENUTI

Calendario convegni senza sovrapposizioni: gli approfondimenti sui temi più attuali per singoli settori e per la comunicazione di marketing.

ESPERIENZE

Linee di produzione mostrano come un prodotto di marketing prende vita evidenziandone ogni fase della realizzazione, dall'idea al risultato finale.

RELAZIONI

B2B: solo il meglio degli operatori. Il valore di un incontro programmato e schedato sulle esigenze di chi domanda e di chi offre.

18-19-20 MAGGIO 2011

East End Studios - MILANO

organizzazione



multimedia tre

www.officinadellacomunicazione.eu