

T V K E Y

Mensile professionale di comunicazione e produzione cine-televisiva

**SPECIALE TV SATELLITARI
FESTIVAL DI VENEZIA
PALINSESTI RAI E MEDIASET?
SPOT DA NON PERDERE?**

311



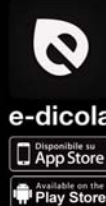
N° 311 Settembre 2014

REAL TIME COMMUNICATION GROUP - MATTEO & IVO VOLPI: PRONTI AD OGNI SFIDA! - SPECIALE TV SAT

T V K E Y

REAL TIME COMMUNICATION GROUP

MATTEO & IVO VOLPI: PRONTI AD OGNI SFIDA!



FONDATA NEL '97 DAI FRATELLI IVO E MATTEO VOLPI, REAL TIME HA NEGLI ANNI SVILUPPATO AL SUO INTERNO TUTTI I SERVIZI PROPRI DI UNA CASA DI PRODUZIONE INTEGRANDOLI CON QUELLI DI UN'AGENZIA CREATIVA. NEL 2000 HA ABBRACCIATO LA TECNOLOGIA 3D DIVENTANDO UN RIFERIMENTO PER IL MERCATO. HA CHIUSO IL 2013 CON UNA CRESCITA DI FATTURATO DI OLTRE IL 60%.

REAL TIME, FIANCO A FIANCO A MULTINAZIONALI, MEDIE E PICCOLE AZIENDE



In questa desolata terra pubblicitaria, piena di sconti e prezzi in ribasso, in questo martoriato mondo della pubblicità di oggi, la sopravvivenza è una grande battaglia.

Bisogna avere degli ideali e una grande passione per continuare a fare questo mestiere, e bisogna diventare dei veri guerrieri, forse dei veri e propri crociati, per tenere in alto il valore della qualità del lavoro. Per queste ragioni, Real Time ha deciso di combattere tutti i giorni con l'obiettivo di offrire ai clienti un alto livello qualitativo, e anche di prendersi la soddisfazione di fare le cose ancora per bene e con cura. Senza alcuna paura delle sfide che, anzi, piacciono ora come in passato. E i risultati continuano a non mancare.

Real Time (www.realtimigroup.it) è una società nata nel 1997 dalla passione e dalla intuizione dei fratelli Volpi. Ha inizialmente sempre lavorato per agen-

Sopra, un'immagine del video 'Lifting Operation' realizzato per Saipem e, sotto, il filmato istituzionale 'Generali Real Estate'.

zie fornendo produzione video, e post produzione per filmati e spot di qualità su prodotti di marca di diversi settori, dal food all'automotive, dal fa-

shion all'entertainment. Agli inizi del 2000 ha abbracciato e sviluppato profondamente la tecnologia 3D, diventando ben presto il riferimento sul

mercato italiano per quanto concerne la realizzazione di filmati tridimensionali e la dimensionalizzazione dei filmati 2D.

Ne parliamo con Ivo Volpi, Amministratore Delegato del gruppo, e Matteo Volpi, Direttore di produzione.





Sopra, il video istituzionale per l'azienda 'Matteo Grassi'. A lato, un'immagine dello spot 'Bruciakal Fast Active Dren'. Sotto, lo schema che descrive i processi di produzione di Real Time.

Tv Key: In questo momento di crisi come vi approcciate al mercato?

Ivo Volpi: Con la crisi del mercato e degli investimenti pubblicitari l'evoluzione della struttura di Real Time si è rapidamente configurata come entità completa e autonoma sotto tutti i punti di vista, un'armata agguerrita e tenace che vuole rivolgersi sempre più ai propri clienti offrendo un servizio di comunicazione a 360°, chiavi in mano: dal marketing applicato alla comunicazione visiva alla creatività, dalla produzione alla post produzione.

Probabilmente chi entra in contatto con noi comprende subito di che pasta siamo fatti, ed è per questo motivo che sia piccole aziende sia multinazionali si affidano a noi per le loro esigenze di comunicazione.

Real Time non fa distinzioni tra le di-



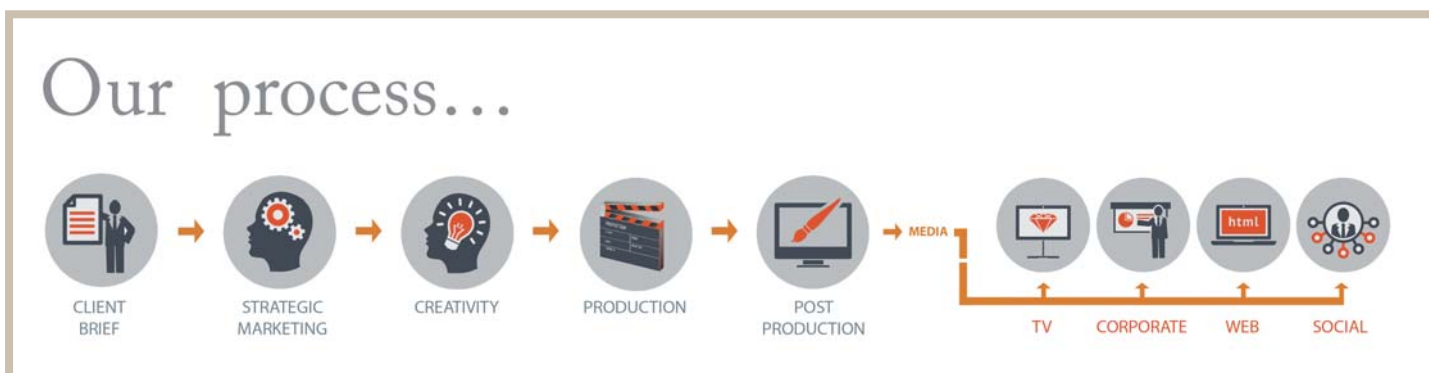
verse tipologia di cliente, ci mette sempre con passione lo stesso impegno e lo stesso tipo di contributo (effort) a livello qualitativo e creativo: le piccole aziende di oggi possono essere le grandi di domani, e lavorare in team e crescere insieme è stimolante e coinvolgente.

È una struttura particolarmente agile e

innovativa, che recentemente ha aggiunto e sviluppato all'interno tutti i servizi di una casa di produzione integrandoli con quelli di una agenzia creativa, inclusa la parte di pensiero strategico.

Tv Key: Ma questa politica non vi può portare problemi con le agenzie?

Ivo Volpi: Assolutamente no. In un mercato come quello di oggi stiamo notando come la tendenza di diverse agenzie sia quella di alleggerirsi di figure interne e affidare i lavori interamente come pacchetto completo a società come la nostra, le vere agenzie di una volta oggi si strutturano per produrre anche internamente oppure si svuota-





Da indagine nazionale sui prodotti cosmetici
GfK EURISKO 2013



Sopra, lo spot realizzato per 'Fanghi d'alga Guam'. A lato, la campagna tv 'Adiposina Plus' girata con la regia di Francesco Nencini.

nace, pronta a ogni tipo di battaglia, in tanti campi diversi.

Tv Key: Quali sono i vostri principali clienti?

Matteo Volpi: La nostra grande palestra che ci ha formato e permesso di acquisire la professionalità di oggi è la Warner Bros, major cinematografica per cui abbiamo eseguito per 15 anni la gran parte della comunicazione video, spot, trailer, ecc... un rapporto che col tempo si è consolidato in partnership più che cliente/fornitore.

A oggi realizziamo video per clienti come Costa Crociere, Eni Saipem, Collistar, Trenkwalder, Generali, da pochi giorni abbiamo acquisito Mapei, ecc... coprendo necessità di comunicazione che vanno dallo spot televisivo sino al video industriale.

Cerchiamo di discostarci dalla massa inserendo sempre creatività in ogni tipologia di produzione anche nel semplice tutorial.

Ci piacciono tutte le sfide che ci portano a un confronto diretto col cliente, istruendolo sulle tendenze e... talvolta sulla necessità di 'osare'.

Il video è oggi uno strumento fondamentale di presentazione anche per ogni tipologia di azienda soprattutto per le piccole e medie con le quali affron-

no per fungere quasi da procacciatore d'affari.

In giro ci sono tante belle teste a spasso, che funzionano molto bene e la cui qualità ed esperienza è ancora indispensabile e indiscutibile per il nostro mercato. La nostra pluriennale esperienza 'web-video-oriented' ci permette poi di accompagnare anche i filmati prodotti attraverso i successivi percorsi sui social, sul web e alimentarne la loro 'viralità'.

Tutte le figure lavorative che operano dietro una 'campagna' sono interne di Real Time, infatti abbiamo sempre cercato di utilizzare e far crescere figure interne evitando di utilizzare politiche di sfruttamento stagisti come sempre più spesso accade nel nostro settore; chi

è entrato in Real Time come stagista è solo perché, se motivato, sarebbe poi stato assunto.

Abbiamo registi interni che dedichiamo prevalentemente ai filmati corporate e video industriali, poi abbiamo i registi esterni per situazioni più specifiche come spot fascia alta e altro. Come ultima new entry strategica ab-

biamo acquisito Fabio Mereghetti che è stato da sempre Direttore Creativo della Warner Bros Entertainment.

Creatività, flessibilità, velocità e contenimento costi sono i punti fermi delle produzioni di Real Time, realizzate sempre con una costante attenzione alla qualità del prodotto finale.

Siamo ormai un'armata, agguerrita e te-

I SERVIZI OFFERTI

- Creatività
- Produzione e post produzione di filmati pubblicitari, video istituzionali, tutorial, short movies, videoclip, viral, riprese eventi, sfilate di moda, etc.
- Web video oriented
- Web MKT video oriented



tiamo, a volte partendo da zero, tutto un percorso di impostazione di immagine moderna che le prepari a porsi agli occhi del mondo con un vestito più consono ai nostri tempi.

Quando parlo di comunicazione video a 360 gradi è perché, al giorno d'oggi, ogni forma di comunicazione deve partire con un pensiero strutturato alla base, che sappia tenere in considerazione da subito tutte le forme di 'propagazione' della propria immagine/video che spazia dal web/social, corporate, tv, ecc...

Le piccole e medie aziende, come ripeto sempre, saranno le big spender del futuro, ed è per noi una scommessa stimolante poter pianificare un processo strategico di comunicazione a volte direttamente con i titolari, i nuovi com-

Sopra, lo spot 'Vini Cavicchioli' destinato al mercato cinese e, sotto, un'immagine della campagna tv 'Trenkwalder'.

mendatori di una volta che vogliono partecipare personalmente a tutte le evoluzioni della loro azienda. Una soddisfazione diversa rispetto alle multinazionali con i suoi pro e contro, ma sicuramente più umana... e per Real Time la tutela del lato umano delle cose è sempre stato ciò che ci ha contraddistinto sin dalle origini... chi ci conosce lo sa!

Tv Key: *Ma non è per voi svalutante lavorare anche per piccole aziende?*

Matteo Volpi: Forse 10 anni fa avrei risposto di sì, oggi la situazione è totalmente cambiata. Lavorare con le multinazionali, per quanto prestigio-

so, è diventato un 'campo di battaglia' vero e proprio, in cui i buyer hanno avuto dall'alto l'incarico di tagliare, tagliare e tagliare ancora... il tutto a discapito della qualità.

Nella multinazionale, il vecchio rapporto che si poteva avere con gli uomini di comunicazione interni all'azienda si sta sempre più riducendo. La tendenza è che si debba sempre passare per gli uffici acquisti prima di potersi interfacciare con persone che parlano la nostra lingua.

A questo punto si è creata una situazione in controtendenza dove si ha maggior probabilità di offrire produzioni più creative e innovative con le

realità più piccole, in quanto puoi sederti a un tavolo con le menti dell'azienda e far vivere con emozione la costruzione di un pensiero creativo fino alla sua produzione visiva.

Non dimentichiamo inoltre che tutta questa politica di tagli ha portato le multinazionali ad avere budget che a volte vengono eguagliati da medie e piccole aziende.

Tv Key: *Come avete chiuso il 2013?*

Ivo Volpi: Noi siamo sempre stati naif e in controtendenza un po' in tutto, anche nei fatturati. Abbiamo chiuso il 2013 con un 62% in più rispetto al 2012... sì, c'è anche tanta fortuna, ma è pure un segno che la nostra 'filosofia di vita' sia azzeccata, e poi onestamente noi soci passiamo 14 ore al giorno, tutti i giorni, io personalmente non faccio neanche un sabato e domenica da 9 mesi, anche la mattina di Natale ero in ufficio... per cui prima o poi i risultati devono arrivare!

Tv Key: *Previsioni per il futuro?*

Ivo Volpi: Visto la situazione Italiana stiamo cercando di spingerci verso altri lidi.

Da qualche anno produciamo filmati anche per gli Emirati, in particolare con Dubai. Al momento stiamo formando del personale intenzionato a trasferirsi direttamente là, e per gennaio dovremmo aprire in Dubai un ufficio.

