

## STAMPA **Giovedì torna in edicola Bella con tiratura di 300mila copie; da oggi la campagna di lancio**

**D**opo le note traversie targate **Edit** e successivamente **Edibella 23 srl**, il settimanale **Bella** ritorna in edicola sotto l'egida di **Edizioni Mimosa** (vedere anche *Daily Media del 22-002-2005, ndr*). I lettori potranno riaccogliere lo storico periodico femminile a partire da giovedì in una veste rinnovata. **Bella** godrà infatti di un restyling grafico ed editoriale, parlerà alle donne, ma l'argomento femminile non metterà in secondo piano le altre tematiche quali la moda, lo spettacolo, la televisione. Con una cover imperniata sul mondo della moda, interviste ai personaggi che popola-

no il mondo della tv, il tutto sarà visto da una tipica donna di oggi, con un lavoro, una famiglia, una vita in linea con quello che accade oggi. Al prezzo di un euro si potranno sfogliare 84 pagine a colori, di cui circa 18-20 dedicate all'inserito pubblicitario. A tal proposito la raccolta sarà curata da **Advergreen** e si prevede un fatturato di 2.500.000 euro. La tiratura iniziale sarà di 300.000 copie, con aspettative di diffusione intorno alle 200.000. Edizioni Mimosa si premurerà di riposizionare il periodico all'interno delle tabelle **Ads**. La nuova storia di **Bella** beneficerà anche di un lancio pubblicitario gestito

internamente, con una campagna **Mediaset** che coprirà i primi due numeri grazie a un filmato da 15". La campagna avrà inizio già da oggi per quel che riguarda la veicolazione su mezzo stampa, per proseguire domani con uno spot radiofonico da 20" pianificato su 15 emittenti radiofoniche private. Giovedì sarà la volta della tv e del materiale su punto vendita. L'investimento complessivo in comunicazione ammonta a 250.000 euro. La casa editrice ha predisposto anche una tiratura aggiuntiva di 50.000 copie provvista di gadget: un ombrello da pioggia a 3,90 euro.



## EDITORIA **AutoCapital a Venezia per "Miss Yacht Club 2005"**

Il mensile **AutoCapital** è presente oggi al quarto **Salone Nautico Internazionale di Venezia** per l'anteprima di "Miss Yacht Club 2005". La rivista, diretta da **Alberto Franzoni** e pubblicata da **Piscopo Editore**, società del **Gruppo Piscopo**, è, infatti, da due anni media partner ufficiale del concorso di bellezza dedicato al mondo della nautica da diporto. Oggi, a partire dalle 18:30, nell'area eventi del Salone, si svolgerà la prima selezione nazionale dell'edizione 2005 del concorso. Lo spettacolo sarà presentato da **Luigi Pansino** e vedrà la presenza di circa 30 ragazze provenienti da tutta Italia. Ospite d'onore sarà **Sofia Bruscoli**, la 17enne di Rimini eletta "Miss Yacht Club 2004". In giuria siederanno dirigenti del consorzio **Consormare**, dell'autorità portuale e di alcuni importanti cantieri presenti al Salone, oltre a giornalisti specializzati e ad un rappresentante di **AutoCapital**. Il concorso si articolerà in circa 30 selezioni, che si svolgeranno tra aprile ed ottobre in prestigiosi porti turistici e yacht club della penisola. L'organizzazione è curata dalla **Yacht Service** e dal patron **Mario Arras**.

**REAL TIME**  
3-D POST PRODUCTION

Cambia uffici, la nuova sede è  
in Piazzale Arduino, 11 - 20149 Milano  
tel.: 02 48519908 fax: 02 45409248

[WWW.REALTIMEGROUP.IT](http://WWW.REALTIMEGROUP.IT)