



Real Time

Tutto nasce nel 1997. A Milano. Matteo e Ivo Volpi partono da un seminterrato e due computer. Hanno un progetto, che in origine vuole sfruttare la cosiddetta tridimensionalità per garantire agli studi di architettura simulazioni di impatto ambientale arricchite, appunto, dalla grafica tridimensionale.

Il passo è breve: **RealTimeGroup**, questa la denominazione della società, passa all'animazione delle strutture, poi a quella dei corpi. Da un progetto nasce un'impresa. Sempre a Milano, nella sede di piazzale Arduino, a due passi dal cuore fieristico della metropoli, Mediaforum ha voluto incontrare il vertice operativo del gruppo, ancora oggi controllato dai due fratelli Volpi. Matteo e Ivo, infatti, sono ancora insieme, unitissimi, entrambi e braccia di una struttura che garantisce al mondo italiano della comunicazione un servizio completo e assolutamente originale destinato a tutte le realtà che intendono avvalersi di una struttura agile e tecnologicamente avanzata per la post produzione di spot pubblicitari televisivi, operazioni multimediali di differente natura e sul web.

Davvero rilevante l'elenco delle prestazioni offerte al mercato: editing video analogico e digitale, editing audio, animazione e grafica 3D, compositing video, effetti speciali, multimedia & web con

■ COMUNICAZIONE ORIGINALITÀ E INNOVAZIONE

Ecco il futuro ... in **Real Time**

Fondata nel 1997 dai fratelli Matteo e Ivo Volpi è oggi una realtà affermata; e non solo nella post produzione

sviluppo di siti internet, costruzione di interfacce grafiche animate, QuickTimeVR, gestione database. Il tutto avvalendosi dei più sofisticati linguaggi di programmazione.

Una grande passione per la grafica in tutte le sue forme, dunque, alimentata da un costante aggiornamento tecnico e professionale di uomini e apparecchiature, in grado di consentire a Real Time di poter offrire sempre il miglior rapporto tra qualità e prezzo. E' Ivo Volpi ad entrare subito nel vivo della descrizione dell'attività di Real Time. «Il salto di qualità lo abbiamo fatto nel 1999, quando abbiamo iniziato a lavorare con il gruppo Warner. E' cambiata in quel periodo proprio la natura della nostra avventura. Prima si poteva immaginare Real

Dall'idea al prodotto

Nella foto sopra, i tre soci operativi di Real Time Group: Daria Cappato, Matteo Volpi e il fratello Ivo (a destra). Nella pagina a fianco, al centro, l'immagine di un espositore Rad Warner

Time come un laboratorio, qualcosa di sperimentale e innovativo ma non ancora definitivamente strutturato. Da lì in poi il campo d'azione si è allargato: in questi anni di attività abbiamo realizzato spot pubblicitari per la tv, filmati istituzionali, videoclip. Abbiamo lavorato sotto differenti aspetti nel vasto terreno della multimedialità, prodotto video per convention e siti internet di grande impatto. Sempre con un elevato standard di produzione».

E oggi, tra i clienti di maggior prestigio spiccano **Warner Home Video**, - per cui vengono prodotti tutti i filmati che accompagnano trailer e campagne di lancio di vhs e dvd -, **Gruner Jah/Mondadori**, **Ferrero**, **Procter & Gamble**, **Universal Music**, **Direct Line**, **Sutter**, solo per citarne alcuni. Recenti e ammirati i anche i lavori di post produzione realizzati nel campo dell'automotive per **Mitsubishi**, **Hyundai** e **Kia**. Poi c'è il settore farmaceutico, dove Real Time ha lavorato in modo significativo per clienti del calibro di **Recordati**, **Pfizer** e **Gsk**. «Il contatto con Warner - ammette Volpi - ha influito molto sul new business»: è stata una chiave d'accesso per un mercato spesso difficile da conquistare, magari anche per chi si muove sul fronte più avanzato della tecnologia. Le novità non finiscono e insieme a Matteo e Ivo Volpi a condividere il progetto Real Time, da alcuni mesi, c'è anche **Daria Cappato**, entrata in società e chiamata svolgere la delicata e preziosa funzione di produttore esecutivo.

«Una figura chiave per il nostro gruppo», sottolinea subito Ivo Volpi. Cappato ha una lunga esperienza nel mondo della comunicazione: dopo un'importante parentesi statunitense, si occupa a lungo del broadcast televisivo, lavorando con i più prestigiosi network internazionali, dalla **NHK**, **TBS**, **Bbc** alla **Rai**. E poi ancora produzione, con l'esperienza fondamentale nel board di **Euphon**, punta avanzata nel settore audiovisivo dell'allora **Rcs**. Daria Cappato ha deciso di portare tutta la sua profonda e versatile professionalità nel progetto Real Time. «Si tratta di potenziare ulteriormente i prodotti offerti

ai clienti, insistendo sul fronte dell'innovazione. Del resto - commenta Cappato -, Real Time è sempre stata un'azienda innovativa. Adesso vale la pena puntare anche su nicchie di mercato ancora inesplorate, contraddistinte dalla volontà di andare oltre il 3D classico. Noi siamo in grado di offrire questa possibilità in modo esclusivo e per molti versi unico».

Quello che caratterizza l'approccio di Real Time in questa fase iniziale del 2005 è, dunque, la volontà di presentare al mercato, in tutte le direzioni possibili, soluzioni efficaci in materia di comunicazione, senza limitare il raggio d'azione alla produzione e, soprattutto, alla post produzione classica. L'invito non esclude nessuno: agenzie, centri media, case di produzione e anche di post produzione. E direttamente le aziende, oltre a tutte le altre strutture in qualche modo coinvolte in questo grande microcosmo interdisciplinare che è la comunicazione d'impresa nel panorama socio-economico attuale.

«Ci sono delle aree di attività - aggiunge Matteo Volpi - che stiamo potenziando e sono in grado di offrire soluzioni di comunicazione davvero avanzate. Penso alla cosiddetta character animation, in particolare l'animazione del corpo umano in tutte le sue forme. E poi allo sviluppo della stereoscopia, secondo una definizione tecnica magari un po' oscura, che si traduce nella possibilità di produrre video in 3D particolarmente efficaci da presentare in occasione di convention, meeting ed eventi speciali». Molte aziende si stanno muovendo in questa direzione: ad esempio, in casa Real Time, grazie alla regia di **Paolo Caspani**, è stato realizzato un video di

particolarissima intensità emozionale, utilizzato in occasione della convention di un gruppo farmaceutico Recordati. «Un lavoro sviluppato in due mesi - spiega ancora Matteo Volpi -, vale a dire il tempo medio di realizzazione. E' un'attività complessa, ma di fortissimo impatto, che lega una buona dose di efficacia al posizionamento delle camere 3D, in fase di realizzazione, per permettere una visione olografica al pubblico in sala. Nel quadro di sviluppo - prosegue -, la tecnologia 3D garantisce vantaggi competitivi anche nella gestione in rete, senza pesi eccessivi. Abbiamo studiato in collaborazione con Thalea per il cliente Cartotec, un altro prodotto molto innovativo: il RAD». Ovvero Remote Advertising, un'idea geniale: impianti da posizionare soprattutto nei punti vendita, ma sfruttabili in tante altre direzioni, il cui aggiornamento in tempo reale è garantito a distanza proprio grazie a internet. Basta un semplice box e attraverso la rete gli elementi di aggiornamento, per ora fino a un 1 Mb, dal centro servizi principale si diramano in modo simultaneo alle sedi periferiche, che possono essere illimitate, per coprire l'Italia e l'Europa. Senza cablaggi. Per la sua forte carica innovativa il RAD è stato appena premiato alla Fiera "Promotion Expo" 2005, quali miglior prodotto tecnologico sul punto vendita. Il laboratorio Real Time ha fatto strada: è diventato un'impresa d'avanguardia.



**Entusiasmo, versatilità
e una selezionata lista
di collaboratori consentono
di eseguire in tempi ristretti
i differenti processi realizzativi**