

## **NoveNove in crescita. In arrivo il restyling di Rmc**

Raccolta pubblicitaria in crescita e restyling in vista per alcune fasce orarie di **Radio Monte Carlo**. Sono le principali novità con cui inaugura l'anno **NoveNove Pubblicità**, la concessionaria delle emittenti del gruppo **Finelco** (**Radio 105**, **Radio Monte Carlo** e **105 Classics**).

"Il 2004 si è chiuso con una crescita media del 30% e 60 milioni di raccolta pubblicitaria - spiega **Paolo Cannarella** (nella foto), direttore commerciale e amministratore unico di **NoveNove Pubblicità** -. Confidiamo in un 2005 positivo per il mercato radiofonico e ipotizziamo una crescita di fatturato pari al 15% grazie al ripristino del valore delle pianificazioni di fascia, a una costante attenzione sulle programmazioni di qualità e alla presenza di nuovi clienti che hanno cominciato a utilizzare questo mezzo dimostrando grande soddisfazione". Per quanto riguarda il posizionamento delle due emittenti, **Radio 105** vedrà confermata la propria programmazione, mentre per **Radio Monte Carlo**, annuncia Cannarella, ci sarà "la possibilità di effettuare un restyling in alcune fasce orarie della giornata, un'operazione che l'editore potrebbe decidere di intraprendere a breve".

Le nuove politiche commerciali della concessionaria, rimangono comunque "orientate a migliorare la qualità della vendita - conclude - riqualificando il posizionamento dei comunicati nel rispetto degli ascolti sviluppati nelle diverse fasce orarie. All'acquisto in fascia si aggiungerà, infatti, la possibilità di acquistare moduli a target ideati per ottimizzare l'utilizzo del bacino e garantire ai nostri clienti migliori performance in termini di grp". Proseguono, intanto, le attività di co-marketing che legano **Radio 105** al mondo dello sport: dalle principali squadre di serie A (**Milan**, **Inter** e **Juve**) al volley femminile della **Foppapedretti**, fino alla pallacanestro dell'**Olimpia**. **Radio Monte Carlo**, invece, continua a rafforzare il sodalizio con il **Blue Note** di **Milano**. Per entrambe le emittenti è infine previsto uno spazio all'interno della **Bit** di **Milano**, mentre **Radio 105** sarà presente al **Festival del Fitness** di **Rimini**.



## **L'Unità cerca su Rai Tre i propri lettori**

(Segue dalla prima) La scelta dell'agenzia dipenderà anche dalla proposta di pianificazione media che le tre candidate faranno, anche se l'idea è di utilizzare solo il mezzo televisivo, in particolare le trasmissioni politiche di **Rai Tre** (**Ballarò**), dove si presume trovarsi un'alta concentrazione di lettori del quotidiano. La serie completa degli spettacoli di **Dario Fo** (nella foto) in allegato all'**Unità** dovrebbe comprendere fra le 12 e le 15 uscite, fra cui un grande classico come 'Morte accidentale di un anarchico', sulla vicenda **Pinelli**, e si inserisce nella più ampia collana a tema teatrale 'Grande teatro', già partita nel 2004 e che quest'anno annovererà titoli anche di giovani autori, come l'emergente **Ascanio Celestino**.

"La scelta del supporto vhs - spiega **Giorgio Poidomani**, amministratore delegato dell'**Unità** - è dovuta a motivi di riduzione dei costi, anche se da una ricerca risulta che i due terzi dei nostri lettori preferirebbero il dvd, che sarà senz'altro il supporto di prodotti video futuri". Come previsto, **L'Unità** inizia il 2005 con un deciso incremento della comunicazione rispetto all'anno precedente. Con la missione di 'sfondare il muro' del proprio tradizionale bacino di pubblico e raggiungere nuovi lettori, il quotidiano di **Furio Colombo** ha previsto un piano editoriale che comprende circa 80-90 prodotti collaterali, fra cui almeno sei collane.



## **PRODUZIONE Real Time cambia sede**

**Real Time** apre una nuova sede in piazza **Arduino** n.11 a **Milano**, nella quale è anche presente una sala di proiezione munita delle più innovative tecnologie di video proiezione anche stereoscopica. **Real Time** è nata nel 1998 da una grande passione per la grafica in tutte le sue forme e si è specializzata nel tempo nell'animazione 3D computerizzata e nell'editing video per il settore televisivo e cinematografico e da poco nel settore dei commercial. **Real Time**, capitanata da **Ivo** e **Matteo Volpi** e **Alessandro Reani**, è formata da un team di professionisti del settore. Tra i clienti di maggior prestigio di **Real Time** spiccano: **Warner Home Video**, **Ferrero**, **Procter & Gamble**, **Universal Music** e **Mitsubishi Motors**.

## **INTERNET**

### **Virgilio festeggia San Valentino con lo shopping**

Il portale dedica uno speciale alla festa degli innamorati. Fino al 18 febbraio collegandosi al link <http://shopping.virgilio.it/sanvalentino/> si accede alla home page dello speciale che propone due sezioni: **Regali per Lei** e **Regali per Lui**. E' attivo anche il 'Regalometro', un test per individuare regali perfetti per la personalità del destinatario